



Chargé(e) de communication digitale Stage (3 à 6 mois) - LOUVECIENNES (78)

Atelier 19, c'est une nouvelle façon d'offrir des fleurs, plus durable.

Créé en 2018, le site atelier19 est le N° 1 français de la vente en ligne de roses éternelles. En 2020, la gamme s'est étoffée avec une offre de fleurs séchées, poursuivant ainsi son développement dans une démarche éco-responsable. Résolument tournée vers l'innovation et le savoir-faire, la marque propose une fabrication française et artisanale dans ses ateliers de Louveciennes (78).

MISSIONS :

En pleine croissance, Atelier19 souhaite intensifier sa présence sur LinkedIn, Facebook, Pinterest, Twitter, Youtube et Instagram auprès d'une communauté à nourrir, engager et fidéliser !

Concrètement, tu travailleras sur la stratégie de communication digitale en lien direct avec Claire, la fondatrice, avec comme missions principales :

Community Management & création de contenus :

- Participer à l'élaboration de la stratégie social-média et définir la ligne éditoriale de l'Atelier19
- Tenir un planning quotidien de publications sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest)
- Piloter le community management : tu crées une véritable relation de proximité avec nos abonnés
- Créer des newsletters originales et engageantes pour nos clients
Concevoir des formats de contenus à forte valeur ajoutée (blog, vidéos, etc.) L'enjeu ? Positionner Atelier19 comme une marque incontournable de l'élégance à la française, de l'univers floral et du cadeau haut de gamme.

Marketing d'influence & partenariats

- Développer la relation avec les influenceurs/blogueurs/youtubeurs : préconisations, création partenariats & événements.

Analyse & optimisation

- Tracker les performances de nos contenus : croissance de communautés, engagement, retombées...
- Effectuer la veille quotidienne de nos communautés : partenaires, concurrents...

PROFIL :

- École de commerce ou de communication, cursus universitaire... tous les profils sont les bienvenus.
- Tu disposes de bonnes connaissances des réseaux sociaux et du contenu digital: articles, vidéos, podcasts...
- Tu possèdes de bonnes compétences en graphisme (Image et vidéos).
- Tu disposes de très bonnes qualités rédactionnelles couplées à une véritable sensibilité pour l'univers de la déco.
- Tu es réactif et pragmatique, autonome, polyvalent et organisé.

MODALITES :

- Stage conventionné
- Durée de 3 à 6 mois
- Période : Dès que possible
- Lieu de Travail : Louveciennes 78
- Rémunération : selon profil .

Comment POSTULER ?

Envoyer CV et email résumant tes motivations (pas de courrier formel) sous la référence « stage Com Digitale A19 »

jobs@atelier19.net

09 52 07 78 25